

事業環境の変化に対応し、事業構造を転換・改革

2000年をピークとしたカラー写真フィルムの需要は、デジタル化の急激な進展により急減しました。この急激な事業環境の変化に対応するべく技術力を生かして事業の多角化を断行し、富士フィルムグループは生まれ変わりました。

