

ステークホルダーに関する情報

富士フィルムグループのステークホルダーコミュニケーション

★:詳細をサステナビリティレポートに掲載

主なステークホルダー	主な責任と課題	コミュニケーション手段
<p>お客様</p> <p>デジタルカメラ、化粧品からオフィスプリンター、メディカルシステム、医薬品、高機能材料、印刷用機器・材料など幅広い商品群を持ち、ほぼ全世界で事業展開する富士フィルムグループのお客様は、個人、企業、官公庁など多岐にわたります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商品の安全性、品質の確保 環境配慮設計★P18 適切な商品・サービスの情報の提供 お客様満足度の向上★P51 お客様への対応・サポート★P51 	<ul style="list-style-type: none"> カスタマー・センター(お問い合わせ窓口) ユーザビリティ評価会、モニター調査 顧客満足度調査 商品購入者アンケート ショールーム、展示会 セミナーの開催 ウェブサイト、ソーシャルメディア
<p>従業員</p> <p>富士フィルムグループで働く従業員は、283社、約8万人。構成比は、国内51%、米州8%、欧州6%、アジア35%で、世界各地で活躍しています。(2018年3月末)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 労働安全衛生の確保★P30 人権の尊重★P45 人材の育成と活用★P39 多様性の尊重★P39 	<ul style="list-style-type: none"> 経営トップとの語り合いの場 人事部窓口、人事部面談 コンプライアンス・セクハラ・ヘルプライン 労働組合と会社の定例会/安全衛生委員会 社内報、イントラネット
<p>株主・投資家</p> <p>富士フィルムホールディングスの株主数は117,386名。機関投資家及び海外からの投資比率が高いことが特徴です。持株比率は日本の金融機関が33.4%、外国法人などが31.9%となっています。(2018年3月末)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業価値の維持、増大 適正な利益還元 適時、適切な情報の開示 社会的責任投資(SRI)への対応★P69 	<ul style="list-style-type: none"> 株主総会/決算説明会/投資家向け説明会 IRカンファレンス/個別ミーティング 統合報告書/株主通信 IR情報のウェブサイト お問い合わせ窓口(コーポレートコミュニケーション室)
<p>取引先</p> <p>富士フィルムグループは、原材料、部品の調達先、製品の販売先など世界各国で取引先をしております。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公正で公明な取引の徹底 サプライチェーンにおける環境や人権などCSRの推進★P42 	<ul style="list-style-type: none"> 調達先向けの説明会(グリーン調達を含むCSR調達、含有化学物質管理など) CSRセルフチェック(自己監査) 取引先専用ウェブサイト 取引先との定期的な協議 お問い合わせ窓口(各調達部門、販売部門)
<p>地域社会 将来世代</p> <p>富士フィルムグループは、世界約40カ国もの国々に拠点を置き、それぞれの地域の文化、慣習を尊重して活動するとともに、将来世代への教育支援にも力を注いでいます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 本業を生かした貢献活動★P53 地域の文化や慣習の尊重、環境保全★P53 事業場での災害、事故防止 将来世代への教育支援★P53 	<ul style="list-style-type: none"> 環境対話集会/工場見学 地域でのボランティア活動 自治体(市役所や市長、自治会長など)との定期的な協議 お問い合わせ窓口(各事業所、各工場) 学術機関への講師派遣、寄付講座 NGO/NPOと協働した環境教育活動
<p>行政・業界団体</p> <p>富士フィルムグループはほぼ全世界で事業を展開。事業ごとに数々の業界団体にも所属、行政とも協業、情報交換を含め積極的に関わりを持って活動しています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 法令順守★P49 社会課題の解決に向けた公共政策への協力、共同研究開発★P10、23 	<ul style="list-style-type: none"> 業界各種委員会への参画 業界などガイドラインづくりへの参画 業界団体を通じたパブリックコメントの表明 行政、業界団体との共同研究 社会課題の解決に向けた提案
<p>NGO/NPO</p> <p>環境保全や社会課題の解決など、持続可能な社会を目指し活動するNGO/NPOと対話、情報交換を行っています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社会・環境課題の解決に向けた対話、協働、支援★P10 	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティレポートへのご意見 ステークホルダー・ダイアログへの参画 公益信託富士フィルム・グリーンファンド 様々なCSR課題の検討会 NPOと連携した被災地支援活動



東京・丸の内内にオープンしたイメージング製品のブランド発信拠点[FUJIFILM Imaging Plaza]



グループ内コミュニケーションのためのグループ報



IR情報をウェブサイトで公開



地域住民との交流(富士フィルム九州が参加する「水田お助け隊」)