

	分野	CSR課題
ISO26000	ガバナンス	組織統治
	人権	人権 (19)
	労働慣行	労働慣行 (10)
	環境	環境 (28)
	公正な事業慣行	公正な事業慣行 (15)
	消費者課題	消費者課題 (11)
	コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (8)
GRI G4 / その他	他社、関連団体が打ち出している課題	信用と倫理
		知的財産
		偽造医薬品対策
		ワクチン供給
		規制ポリシーと能力開発
		生命倫理
		WHO GSPoA
		お客様の期待に応える価値の提供とお客様の発展
		いきいきと働ける環境の構築(従業員)
		全社で統合した環境経営への取り組み
		サプライヤーエンゲージメントの強化(取引先)
		事業活動や従業員の社会参画を通じたよりよい社会変革への貢献(地域社会)
		健全で透明性の高い経営の実現(投資家)
		製品の安全性確保と品質トラブルの未然防止
		お客様満足度の向上
		サプライチェーンにおけるCSRの推進
		株主・投資家とのコミュニケーション強化
		労働安全衛生の推進
		ダイバーシティ(多様性)の推進
		人材の育成および活用
		エコソリューションによる価値創造
		人材育成
		バリューチェーンにおけるカーボンマネジメント
		安全で透明性のある臨床試験
		動物福祉
		保健医療へのアクセス問題
		医薬の環境への影響低減(ライフサイクル全体)
		非感染症
		防災管理
	コミュニケーション	
	事業から見た解決の可能性のある社会課題	医療サービスへのアクセス向上
		疾病の早期発見への貢献
		アンメットメディカルニーズへの対応
心の豊かさ、人々のつながり		
文化財や社会の重要情報の長期保存		
安全な社会		
ワークライフバランス		
世の中のCO2削減		
エネルギー問題への対応		
水問題への対応		
アジェンダ2030 (SDGs)	17目標	169ターゲット